



giovedì 06 Febbraio 2025

Comunicaffè



BAR CAFFETTERIA COMUNICATI STAMPA

Augusto Contract firma il nuovo punto vendita Panfé Bocconi

Alberto Salvadego, ceo di Panfé: "Abbiamo trovato nel team di Augusto Contract, alla nostra prima realizzazione insieme, un partner veramente affidabile, reattivo e propositivo nell'aiutarci a sviluppare con buon senso le soluzioni migliori, sia a livello estetico che funzionale. Siamo molto orgogliosi del risultato ottenuto in tempi così brevi"

6 Febbraio 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



www.ecostampa.it



Il nuovo locale Panfé Bocconi (immagine concessa)



Ultime Notizie

Andrea Pettinari, caffè infusi sì o no? "Non guardiamo alle cose solo in bianco e nero"



6 Febbraio 2025

Da leggere

Caffè arabica come l'oro: la corsa al rialzo spinge New York oltre la barriera dei 4 dollari alla libbra

5 Febbraio 2025



MILANO – Augusto Contract, hospitality & foodservice general contractor che opera in Italia e all'estero con un'expertise distintiva nella realizzazione chiavi in mano di arredamento per la ristorazione, firma il nuovo Panfé Bocconi, appena inaugurato. L'opening segna il ventesimo punto vendita della catena ed il terzo sulla piazza di Milano, dopo quello di viale Montenero e dell'outlet di Scalo.

Il nuovo Panfé Bocconi

La nuova reference realizzata da Augusto Contract in tempi record, in meno di un mese, è situata in via Bocconi 5, in una delle zone più dinamiche e giovani di Milano, con un elevato traffico di pubblico anche internazionale in virtù della vicinanza al prestigioso ateneo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

192948



Cimbali Group e MUMAC apre le porte per il Tech Tour 2025 Assolombarda

5 Febbraio 2025



Portioli, la torrefazione che lancia l'eccellenza della gamma completa suoi prodotti per il tuo locale

5 Febbraio 2025



“Siamo entusiasti di annunciare questa nuova collaborazione con un partner di prestigio come **Panfè**. È il nostro primo progetto insieme e ci auguriamo di poter proseguire al loro fianco nel piano di espansione retail” ha dichiarato **Giacomo Racugno**, ceo di Augusto Contract.

“Abbiamo trovato nel team di Augusto Contract, alla nostra prima realizzazione insieme, un partner veramente affidabile, reattivo e propositivo nell'aiutarci a sviluppare con buon senso le soluzioni migliori, sia a livello estetico che funzionale. Siamo molto orgogliosi del risultato ottenuto in tempi così brevi” ha dichiarato **Alberto Salvadego**, ceo di Panfè.



Gli interni del punto vendita (immagine concessa)

Augusto Contract si è occupato trasversalmente del progetto: realizzazione delle opere murarie, impianto elettrico e di condizionamento, arredi, grafiche, modifiche all'impianto frigo banco e retrobanco.

Il format valorizza in chiave innovativa l'incontro fra panetteria e caffetteria, due anime diverse ma unite dall'italianità e dall'eccellenza dei prodotti. In un'esperienza unica fatta di sapori e genuinità, viene proposto un assortimento di dolci e salati pensati per coprire tutto l'arco della giornata: dalla colazione al pranzo, dalla merenda fino all'aperitivo.

Report torna a parlare di caffè: dalle 20.30 su Rai3, la puntata sull'offerta negli scaffali dei supermercati

6 Febbraio 2025



La storia dietro la Nutella, Supercrema Ferrero, nel libro di Luigi Ballerini: "Un modo per democratizzare di nuovo il cioccolato"

6 Febbraio 2025



L'ospitalità luxury sarà guidata da Millennial e Gen Z: l'analisi a Host

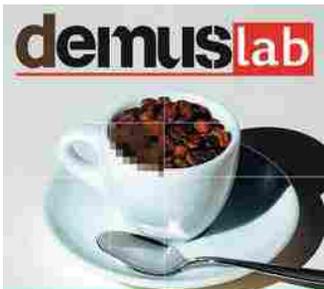
6 Febbraio 2025





Accademia del caffè espresso lancia la cena a tema caffè con Cibrèo ristorante & cocktail bar per il Taste di Firenze, 07/02

5 Febbraio 2025



Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

Lavazza e Rocco Hunt: a Sanremo un viaggio tra ricordi, musica e caffè, il 13/2

5 Febbraio 2025



Forte della sua esperienza, Augusto Contract è riuscito a valorizzare – tramite gli arredi e le insegne luminose – gli elementi distintivi del brand Panfè ed i suoi valori di tradizione italiana, eccellenza degli ingredienti e legame con il territorio.

Il nuovo punto vendita, funzionale e con un layout pensato per accogliere il flusso dei clienti e valorizzare i prodotti, mostra uno stile moderno, giovane e accogliente. Il grande bancone è rivestito con tavoloni in massello di abete in tre colori diversi ed ospita alle spalle una grande scaffalatura in legno e metallo.



Il nuovo format (immagine concessa)

Le cromie scelte per la tinteggiatura sono il verde salvia ed il giallo tenue, sulle pareti si alternano carta da parati dalle tinte delicate e scritte a led che evidenziano le parole chiave di Panfè.

Completano le grafiche retrobanco grandi pannelli con immagini suggestive dei prodotti legate ai processi di produzione.

Questa nuova reference si aggiunge al portfolio di Augusto Contract, che conta ad oggi oltre 260 realizzazioni, e testimonia ancora una volta la capacità dell'azienda di saper interpretare le necessità progettuali ed arredative di ogni committente in chiave personalizzata.

TAGS **bar caffetteria**



Articolo precedente

Paolo Andriago: "Ecco come ora il digitale sta trasformando la vendita del B2B nel fuori casa"

Articolo successivo

Barry Callebaut: blocco della produzione a Verbania, solidarietà delle Rsu di Ferrero e Diageo ai dipendenti

Barry Callebaut: blocco della produzione a Verbania, solidarietà delle Rsu di Ferrero e Diageo ai dipendenti

6 Febbraio 2025

BY CALLEB

Paolo Andriago: "Ecco come ora il digitale sta trasformando la vendita del B2B nel fuori casa"

5 Febbraio 2025

