

Fra le sponsorship del 2024: il 2° Hotellerie Summit di Pambianco e il 196+ Forum Milano di PKF

AUGUSTO Contract, hospitality & foodservice general contractor con sede a JesNell'itinerario spicca anche la gelateria Cioccolatitaliani in Ripa di Porta Ticinese, primo esempio di questo format della catena. Il progetto è nato dal desiderio di dare nuova vita ad una delle più iconiche gelaterie di Milano sul Naviglio Grande, cuore della movida e del turismo meneghino. Il layout del locale, su progetto sviluppato dal Creative Director Fabio Mennella di Antitetico, mantiene l'identità Art Déco del precedente, grazie ad una grande opera di recupero e restauro di tutto il mobilio originale reinterpretato con colori e texture eclettici. Il profondo know-how dell'azienda marchigiana ha permesso di creare un punto vendita elegante e performante grazie all'unione di nuove cromie, texture accattivanti ed attrezzature da banco all'avanguardia. Entrambe le reference del "Walk & Talk city tour", eclettiche nello stile e nelle funzioni, dimostrano la versatilità di AUGUSTO Contract nell'interpretare situazioni e realtà diverse tra loro, con uno sguardo attento e una filosofia progettuale volta alla massima flessibilità e personalizzazione degli arredi al servizio della funzione. Durante la giornata del 15 aprile, presso il nhow Hotel Milano si terrà la conferenza alla presenza dei principali investitori, sviluppatori e operatori del settore che discuteranno sul mondo dei resort e sui nuovi modi di intendere la "psicologia dello spazio". Tutti i temi trattati sono strettamente connessi al Salone del Mobile di Milano, evento di portata internazionale che avrà luogo, sempre nel capoluogo lombardo, a partire dal 16 aprile per tutta la settimana. i, grazie alla sua consolidata esperienza è un punto di riferimento nella realizzazione "chiavi in mano" e tailor-made in Italia e all'estero di arredamento per la ristorazione e per l'hôtellerie. Come testimonia il corposo portfolio di reference, l'azienda vanta un profondo know-how nel settore hospitality, key asset che la rende il partner perfetto di eventi di riferimento per i mondi dell'ospitalità e del design. Tra le principali partnership del 2024 spiccano il 2° Hotellerie Summit di Pambianco - svoltosi il 13 marzo scorso a Palazzo Mezzanotte in piazza Affari a Milano alla presenza dei più autorevoli player del settore - e all'imminente 196+ Forum Milano di PKF che si terrà il 14 e 15 Aprile. L'evento, organizzato da PKF Hospitality Group, avrà come focus i mondi dell'architettura e del design proprio in relazione al settore dell'ospitalità e si dividerà in due momenti dalla vocazione differente: una prima parte itinerante ed esperienziale alla scoperta delle iconiche aree milanesi di Tortona e Brera e la seconda in-site dedicata a dibattiti e networking presso l'hotel nhow Milano. Più precisamente, i "Walk & Talk city tour" di domenica 14 aprile porteranno i partecipanti alla scoperta delle più recenti ed innovative aperture ricettive milanesi, offrendo l'opportunità unica di esplorare la città da una prospettiva diversa e di scoprire gli ultimi progetti alberghieri e le attrazioni principali. Ben 2 le destinazioni che vedono AUGUSTO Contract protagonista: Combo Milano e Cioccolatitaliani Darsena. Ad inaugurare la prima tappa del tour sarà la visita all'ostello di alta gamma Combo Milano, importante reference per cui il general contractor ha realizzato gli arredi di spazi comuni, bar e ristorante Combo Milano, nasce tra le mura di una tipica casa di ringhiera e si pone come luogo di business, perfetto per incontri di lavoro e riunioni, ma anche come ambiente di scambio e condivisione.

